



Program Strany zelených v Mladé Boleslavi 2014

„Obnova důvěry v politiku a občanskou společnost“

1. Otevřenost samosprávy, více informací o městě, jeho provozu a fungování

Cíl: Poučenější občan, který bude moci kvalifikovaněji a zodpovědněji spolupracovat při rozvoji města.

Jak:

- Přístupnější a uživatelsky co nejjednodušší prezentace údajů o ekonomice a fungování města a o městem zřizovaných organizacích na webu města. V omezenější míře i v tištěné podobě, viz dále.
- Jako inspirace pro podobu a technické řešení mohou sloužit již existující aktivity a řešení občanského sektoru i státní správy a samosprávy:
Rozpočet veřejně: <http://www.rozpocetobce.cz/seznam-obci/535419-mlada-boleslav>
Archiv veřejných zakázek: <http://www.vestnikverejnychzakazek.cz/cs>
Úřední deska se a) Záměry, b) Oznámeními, c) Rozhodnutím, d) Granty+ dalším: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/uredni-deska/>
Informační systém EIA: http://portal.cenia.cz/eiaseq/view/eia100_cr
Informační systém EIA v Praze: [http://envis.praha-mesto.cz/\(ghsbkj45jyjcsmfnmildasqr\)/default.aspx?ido=5610&sh=-1236940581](http://envis.praha-mesto.cz/(ghsbkj45jyjcsmfnmildasqr)/default.aspx?ido=5610&sh=-1236940581)
- Publikování výročních zpráv městem zřizovaných organizací nebo organizací s podílem města - na mb-net nejsou žádné.
- eDotace, eZakázky, Plán investic, Zásobník projektů - vše na titulní straně krajského webu Středočeského kraje: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal> .
- V obecné rovině dostat „celou radnici“ na web, kromě zmíněného především zřízení možnosti zadávání veřejných zakázek přes e-aukce, e-participační projekty, monitorovací a komunikační platformy.
- S tím souvisí i vzdělávání úředníků i občanů ve schopnostech dané systémy ovládat, ale i v pozitivním přístupu (např. úředníky podle toho i finančně hodnotit).
- Možnost zasílat pozvánky, důležité informace o dění ve městě, zápisy rady, komisí atd. na e-maily občanů, kteří budou mít zájem (např. služba na webu města).
- Odpolitizování poskytování těchto jinde běžných informací.
- Zřízení pozice občanského ombudsmana – právník či jiný vhodný úředník magistrátu, který je k dispozici pro konzultování občanských záležitostí, volby vhodného postupu, apod.

2. Elementární komunikace a kooperace s opozicí

Cíl: Obnova důvěry v politiku jako umění dialogu a hledání možného a kompromisu.

Jak:

- Vznik elektronického, případně i tištěného informačního měsíčníku o dění na radnici, kde by byl dán prostor opozici k vyjádření na libovolné téma - zapojení opozice do komunikace směrem k veřejnosti je aktivitou, která umožňuje zachytávat podněty z jiné části politického spektra a reagovat na ně bez vynaložení velkých prostředků a energie.
- Může být přílohou Boleslavanu, včetně konce věnovaného činnosti radničních stran
- Podrobněji informovat o hlasováních v zastupitelstvu a radě města.
- Stávající sbírky rozhodnutí zastupitelstva MB jsou lineární texty v pdf. bez možnosti v nich cíleně tematicky vyhledávat. To by se mělo změnit.
- Očištění Boleslavanu od prokazatelně sebeglorifikující "novinařiny" stran aktuální koalice.
- Snaha o větší zapojení opozice do činností komisí rady města (s tím souvisí i reforma činností komisí, jejich obsazování a způsobu jejich operování) - nemusí být přijato, ale nabídka by měla být učiněna.
- Principiálně definovat zájem na shodě s opozicí v zásadních tematických otázkách, které ovlivní činnost města na několik volebních období (tristní příklad je MBÚ, ale i územní rozvoj apod.) - jak má město vypadat např. za 10-15 let? Předvolební kampaň jedné strany nemůže být jediným zdrojem legitimacy výběru témat pro celé volební období.

3. Elementární komunikace a kooperace se Škoda Auto a. s., ŠKO-ENERGO s. r. o. a dalšími velkými zaměstnavateli v regionu

Cíl: Plánovitý rozvoj města a regionu, účelná alokace zdrojů pro jejich zajištění.

Jak:

- Kauza prodeje akcií Centrotherm a.s. jasně ukázala, že v MB existuje dichotomie a nekomunikace mezi vrcholnými zástupci města a společnostmi ŠA/Š-E (obě byly proti).
- Protěžování konkrétních podnikatelských subjektů vedlo ke vzniku dlouhodobých poloparazitních aliancí, se kterými se též občas svezl i nějaký ten dobrý záměr a proto z nějakého důvodu toto téma není v MB nijak živé (na rozdíl např. od Prahy).
- Pro udržitelnost určitých aktivit, např. extraligového fotbalu, je potřeba kooperace se ŠA, to samé platí i v případě větších rekonstrukcí či přestaveb v areálu, či v okolí města MB (aktivity současného zastupitelstva tímto směrem nejsou příliš přesvědčivé).
- Vznik pracovních skupin na stávajícím půdorysu spolupráce s ŠA, jejich rozšíření o další participující velké zaměstnavatele a státní správu.
- Průběžný reporting aktivit těchto pracovních skupin místo sporadických výkřiků typu „zahloubíme pod zem kontejner za milion Kč, protože nám na to ŠA přidá“.
- Vzájemná komunikace města a ŠA musí být založena na partnerské kooperaci.

- Propojení s oborovými a celorepublikovými strategiemi a trendy, nejsme regionem ani krajem jednajícím bez ohledu na ostatní (někdy to tak bohužel působí).
- Aktivnější účast při tvorbě rozvojových strategií velkých zaměstnavatelů a aktivní přístup k nim (Green Future) nikoli pouze prostředek k jejich PR a marketingu („Zdravé město“).

4. Jasná pravidla pro financování aktivit veřejného zájmu

Cíl: Odpolitizovaných dlouhodobě protěžovaných aktivit a sportů, zhodnocení jejich potřebnosti a ekonomické únosnosti pro město. Poté zvážení potřeby další podpory komerčních aktivit jako je hokej či fotbal, které lze obtížně definovat jako veřejný zájem.

Jak:

- Ve spolupráci s opozicí a velkými zaměstnavateli v regionu a krajem otevření témat tzv. veřejného zájmu. Které aktivity, spolky, NNO, sporty finančně podporovat s ohledem na ekonomické možnosti města a jeho partnerů.
- Audit fungování a hospodaření městem zřizovaných obchodních a obchodně zábavných společností (FK, HC, SARA).
- Snížení podpory SARA MB - méně her, resp. méně peněz do ztrátových rekreačních a zábavních činností a jejich zázemí - černá díra v rozpočtu města.
- Méně peněz do udržení dvou extraligových sportů a jejich zázemí (rolby, chlazení, haly, tribuny, osvětlení, zázemí).
- Podpora „menších“ sportů jako florbal, plavání, atletika, judo atd. - s prokazatelnými výsledky a velkým potenciálem pro skutečnou tělovýchovně hodnotnou aktivitu. Zreformovat grantový systém a přes něj vést kompletní financování ze strany města. Základní rozdělení přes období jednoleté a víceleté, zároveň stanovit základní oblasti, které budou dlouhodobě podporovány a vytyčit nové oblasti hodné rozvoje.
- Podporovat finančně i věcně personálně-dotační poradenství a asistenci, institucionální outsourcing pro subjekty vykonávající veřejně prospěšné aktivity.
- Dodefinovat podobu podporované kultury a výrazněji ji podpořit. Spíše umění než zábava, centrum regionální kultury, nicméně s výraznými přesahy do národní oblasti a s prohloubeným kontaktem s evropskou oblastí, kvalita ne kontakty.
- Z volnočasových aktivit přesunout pozornost zejména na aktivity rozvoje talentu a podpory hendikepovaných a vyloučených v co nejširším smyslu slova.

5. Elementární kooperace s krajem, státem a okolními obcemi

Cíl: Odbourání bariér, které mj. znemožnily čerpání krajských prostředků kvůli animozitám mezi mladoboleslavskou ODS a středočeskou ČSSD. Odbourání pocitu, že v konečném důsledku je občan na všechno sám, resp. že vlastně bez „osvíceného patriarchy“ nic nezmuže.

Pravidelný a cílený kontakt se zodpovědnými úředníky na kraji povede k větší pozornosti k potřebám Mladoboleslavska. Zčásti již vyřešeno přítomností boleslavských krajských zastupitelů v radě kraje i důležitých komisích. ČSSD schopna kooperace s Volbou pro Mladou Boleslav i s jinými subjekty.

Jak:

- Pracovní skupina pro rozvoj spolupráce mezi úředníky státní správy vykonávajícími agendu v rámci správy ORP MB, státní správy v působnosti Středočeského kraje, krajské samosprávy a samosprávy města.
- V rámci možností doplnění místní samosprávy tehdy, když nikdo prokazatelně nevykonává určité agendy. Nešetření na nesprávném místě.
- Mnohokrát opakovaný alibismus ze strany (nejen) mladoboleslavských politiků vedl k oslabení pohledu na správu věcí veřejných jako na jeden tým („zdržuje to kraj, my nic nemůžeme dělat, s tímhle na nás nechodte“). Obnovení možnosti a schopnosti (kompetence) státní správy a samosprávy kooperovat je opomíjenou důležitou součástí v obnově důvěry v demokratickou politiku.
- Stejně jako elementární komunikace s okolními obcemi, kterým naše město poskytuje zaměstnavatelské zázemí, ale zároveň svým provozem a expanzí způsobuje četné problémy (doprava, hluk, ovzduší). Pro plánovitý rozvoj města a řešení problému zhoršené kvality ŽP je důležité hledání řešení ve spolupráci s nimi.

6. Více investic do “soft” aktivit, lidských zdrojů a jejich rozvoje

Cíl: Dlouhodobý rozvoj a udržení lidského potenciálu v našem městě.

Jak:

- Občanské a právní poradenství a osvěta - Nebud' ovčan <http://www.nebudovcan.cz/>, Občan 2.0. <http://www.eps.cz/zpravodaj/kategorie/obcan-20>. Podpora dalšího vzdělávání úředníků samosprávy zvyšujícího jejich kompetence. Podpora dalšího vzdělávání dospělých a jazykové vybavenosti. Podpora spolkové činnosti a neformálních aktivit ve městě. Podpora univerzity třetího věku a většího zapojení seniorů do života města. Podpora altruistických aktivit - dobrovolnictví, asistenčních služeb apod.
- Větší podpora neziskového sektoru v sociální oblasti – za jasných kritérií. Tzn. profesionální průzkum toho, jaká je ve městě situace, kterých služeb je potřeba. A následný jasný způsob přidělování dotací. Využití konkurenčního prvku (možnost zvýšení kvality a snížení ceny – otevření i jiným než místním/městským organizacím).
- Změna přístupu k marketingu města. Ne přes místa a stavby, ale přes jeho osobnosti, vzdělávací instituce a úspěchy jednotlivců, skupin a komerčních subjektů za účelem udržení kvalifikovaných lidí ve městě i regionu. Podpora tvorby pracovních míst v sektoru služeb a sociální péče. Podpora rekvalifikací.
- Podpora alternativních forem vzdělávání. V rámci možností podpora diverzifikace zaměstnavatelů v regionu- prevence monokulturního prostředí s ohledem na ekonomické cykly v automobilovém průmyslu.

7. Užívání a rozvoj participativních nástrojů samosprávy

Cíl: Vyhledávání a pomoc při realizaci projektů "zdola", reagujících na potřeby a obavy občanů i obyvatel města. Rozvoj občanských kompetencí a zapojení veřejnosti do dlouhodobého rozvoje města.

Jak:

- Navázání na stávající relevantní a životaschopné aktivity - Komunitní plánování sociálních služeb města MB <http://www.kpssmb.cz/>, aktivní podpora tvorby platformem typu „Chodci sobě“ <http://www.chodcisobe.cz/> (viz bod 6). Propojenost a součást předchozího bodu 5 a 6.
- Jedna věc je co prosazují hlasité zájmové skupiny, jejich zástupci mezi úředníky a politiky, druhá věc je „hlas lidu“ v městských anketách a třetí je kvalitní průzkum na zadané téma. Je to sice ve značné míře otázka finančních prostředků, ale v odůvodněných případech je kvalitní průzkum žádoucí. V nejkrajnějším případě konání referenda.
- Musí být ochota zjišťovat sofistikovaněji potřeby lidí, byť za cenu placeného sociologického průzkumu, který se konal např. při tvorbě strategického plánu města. Na druhé straně tragická zkušenost s anketou k podobě nového akvaparku v roce 2010 (málo odpovědí, výsledky nereflaktoány) a referendem k prodeji akcií Centrotherm a.s. (6000 lidí proti, ale nebylo dost hlasů, aby to bylo pro radnici závazné).
- Reflektování odlišných potřeb obyvatel jednotlivých městských částí, ale s jasným přihlédnutím k jejich koncentraci a počtu. Sídliště jako nejdůležitější součást životního prostoru našeho města. Debaty na radnici konané komisí pro příměstské části jsou prezentovány jako komunikace s občany, ale mimo „ fórum ZMMB“ se s lidmi ze sídliště nikdo nijak nebaví.
- To samé platí i pro specifické populace - senioři, cizinci, atd.

8. Spolupráce s neziskovým sektorem

Cíl: Využívání zkušeností odjinud a zavedených řešení bez nutnosti objevovat objevené. Samozřejmě s ohledem na nejdůležitější problémy našeho města (cizinci, bezpečnost ve městě a v dopravním provozu, životní prostředí). Podpora rozvoje spolkového a komunitního života. Zejména s ohledem na nejslabší - děti a seniory.

Jak:

- Cílené a dlouhodobé kontakty- partnerské spolupráce s vybranými neziskovými organizacemi - Čisté Nebe o. p. s., Auto*Mat o. s., Oživení, Frank Bold i s těmi lokálními. Taktéž partnerství s výzkumnými projekty, které problémům města mohou pomoci zajistit nejen publicitu, ale také zprostředkovat zkušenost odjinud.
- I přes respekt k místním aktivitám je třeba „opisovat“ od nejlepších ve svých oborech. Ad hoc projektová činnost a pravidelné informování veřejnosti o spolupráci a jejich výsledcích.

Jednotlivé body představují cíle samy o sobě. Jejich dosažení, resp. jejich mix jsou nutnou podmínkou k obnovení důvěry občana v možnost ovlivnit věci veřejné.